

let's drive

Multimedialer Verkehrskunde-Unterricht

Media-Daten 2021

Print-Werbung in Schülerheften

Kurzcharakteristik

«Let's drive» ist das multimediale Lehrmittel für den Verkehrskundeunterricht VKU in Schweizer Fahrschulen:

- USB-Flip
- Moderatoren-Handbuch für Lehrer
- Onlineplattform www.fl-portal.ch
- vier Schülerhefte

Druck Schülerhefte
Verkaufte Einheiten pro Jahr

2 - 3 x jährlich, je 4 x 10'000 Exemplare
24'000 (= 96'000 Kontakte)

Format Schülerheft
Druckverfahren
Druckdaten

Format 170 x 240 mm
Offset
300 dpi, per e-Mail oder auf Datenträger

Verbreitung
Käufer
Zielgruppe

Schweiz
Fahrschulen, Fahrlehrer
Neulenkerrinnen und Neulenkerr

Platzierung	2. Umschlagseite in 4 Lehrheften	4. Umschlagseite in 4 Lehrheften	Innen- / Rückseite Box
Anzahl Inserate	4	4	1
Werbewert Preis/Kontakt	12'500.- 0.31	10'800.- 0.27	8'500.- / 7'000.- 0.21 / 0.18
Auflage	40'000 Exemplare	40'000 Exemplare	10'000 Exemplare

Alle Preise in Schweizer Franken für je eine 1/1-Seite 4-farbig (Skala), bei druckfertigen Daten.
Allen genannten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Kontakt

Brunner Medien AG, Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens/Luzern
Werner Kirschbaum, Verlagsleiter
w.kirschbaum@bag.ch
Telefon 041 318 34 60