



## Media-Daten 2019

## Print-Werbung in Schülerheften

### Kurzcharakteristik

«Let's drive» ist das multimediale Lehrmittel für den Verkehrskundeunterricht VKU in Schweizer Fahrschulen. Es besteht aus dem USB-Stick, dem Moderatoren-Handbuch für Lehrer und **vier Schülerheften**.

### Druck

Schülerhefte  
Verkaufte Einheiten pro Jahr  
Marktanteil

2 - 3 x jährlich, je 4 x 10'000 Exemplare  
24'000 (= 96'000 Kontakte)  
> 50%

### Format

Schülerheft  
Druckverfahren  
Druckdaten

Format 170 x 240 mm  
Offset  
300 dpi, per e-Mail oder auf Datenträger

Verbreitung  
Käufer  
Zielgruppe

Schweiz  
Fahrschulen, Fahrlehrer  
Neulenkerinnen und Neulenker

Platzierung	2. Umschlagseite in 4 Lehrheften	4. Umschlagseite in 4 Lehrheften	Innen- / Rückseite Box
Anzahl Inserate	4	4	1
Werbewert Preis/Kontakt	12'500.- 0.31	10'800.- 0.27	8'500.- / 7'000.- 0.21 / 0.18
Auflage	40'000 Exemplare	40'000 Exemplare	10'000 Exemplare

Alle Preise in Schweizer Franken für je eine 1/1-Seite 4-farbig (Skala), bei druckfertigen Daten.  
Allen genannten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

### Kontakt

Brunner Medien AG, Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens/Luzern  
Werner Kirschbaum, Verlagsleiter  
[w.kirschbaum@bag.ch](mailto:w.kirschbaum@bag.ch)  
Telefon 041 318 34 60